|  |
| --- |
| **北交所：五美元一吨碳排放谁在买** |
|  |
| 对于普通人而言，“碳交易”是一个陌生的名词。因为国内“碳交易市场”尚处于起步阶段，规则不够完善，个人和企业参与获益的渠道有限，但去年全球碳市场交易总额达1440亿美元。  　　面对气候变化的国际谈判前景不明，“碳交易”离我们还有多远？北京环境交易所总经理梅德文近日接受南都记者采访时认为，中国的碳交易市场具有可持续发展性，并且逐步在国际市场上占据越来越重要的地位，未来这一潜藏的碳交易市场将逐步走向规模化，市场调控将成为碳交易的重要模式。  　　国内碳排放交易有三类“买家”  　　南都：二氧化碳对我们来说是一个看不见摸不着的东西，但它已经成为了商品，作为标的物进行买卖交易。谁来买呢？  　　梅德文：这的确是个非常重要的问题，到底谁来买它呢？我们看到那些有经济实力、有远见的企业和个人参与了自愿减排交易。如果把这些买家的诉求进行分类的话，第一类是为了达到宣传目的的，第二类是出于投资目的，他赌未来，认为自愿减排碳产品有一定稀缺性；第三类是为了探索，为了达到一定研究目的。  　　所以，买家总结起来就是三类：公益类、探索类和投资类。  　　南都：发生在北京环境交易所的交易案例多吗？  　　梅德文：尽管国内碳交易市场目前还处于初级阶段，但也有不少的交易案例。比如说，我们正在做四川省广元市的一个农业减排项目。就是说，广元实施测土配方施肥项目，每年可减少氮肥施用，减少二氧化碳排放。一些绿色社会责任的践行者，为抵消公司在运营过程中产生的碳排放，就产生了自愿减排交易。  　　再比如说，中国碳交易自愿减排第一单，是来自上海的天平汽车保险股份有限公司，出资27万成功购买奥运期间北京绿色出行活动产生的8026吨碳减排指标，用于抵消该公司自2004年成立以来至2008年底全公司运营过程中产生的碳排放，成为第一家通过购买自愿碳减排量实现碳中和的中国企业。  　　属于探索类买家就更多了。比如说光大银行，兴业银行参与了一些自愿减排交易，他们是为了在未来的碳交易市场探索出一些新的碳金融产品来，增强以后的差异化竞争力。  　　南都：碳交易尚处于初始阶段，广元是如何找到你们的呢？  　　梅德文：广元看到了我们发布的“熊猫标准”，了解到“熊猫标准”定位专注于农业和森林的碳减排领域。两者一拍即合，所以做了这个项目。  　　南都：上述碳交易，价格如何定呢？  　　梅德文：我们定的是5美元每吨。这个定价主要参照已经成熟的市场，如欧洲最大的碳市场，以及美国芝加哥气候交易所的报价。因为属于自愿减排交易，5美元每吨还可以进行议价。  　　我们只能从自愿减排做起  　　南都：碳交易市场目前不能像证券市场那样活跃，原因是什么呢？  　　梅德文：在一个完整的碳市场里面，交易所实际上只是最后一个环节。因为在碳市场里面涉及六大环节：确定总量，配额，分配方式并发放，监测核实报告，交易，直至最后的惩罚机制。其中最关键是确定总量，就是说要进行碳排放权交易，国家必须有碳排放的总量控制，根据总量对各个企业、各个地方分配减排量。有了总量控制才能有成本和价格，才能通过最低的成本减少二氧化碳的排放，进行市场交易。中国现在还没有确定减排总量，因此我们只能从自愿减排做起。  　　南都：国家现在没有确定减排总量，是基于哪些考虑呢？  　　梅德文：根据“巴厘岛路线图”的主要内容：大幅度减少全球温室气体排放量，未来的谈判应考虑为所有发达国家设定具体的温室气体减排目标；发展中国家应努力控制温室气体排放增长，但不设定具体目标。  　　南都：国家发改委近期积极释放了将推动自愿减排交易的信号，表示《中国温室气体自愿减排交易活动管理办法》已基本成熟，将争取尽快出台。它的出台，对碳交易所将带来哪些帮助呢？  　　梅德文：毫无疑问，《办法》将规范交易程序，包括交易的规则，交易的场所，交易的产品，以及对市场的参与方也是一个培育的过程。同时亦表明国家层面更愿意用市场调节、通过市场机制来应对气候变化，以碳市场为承载体，减少温室气体的排放，减少对化石能源的依赖。  　　可以说，《办法》的出台，对中国可能是一小步，但是对我们环交所应该是一大步了。  　　去年全球碳交易1440亿美元  　　南都：假如自愿减排交易实施后，将会是一幅什么样的图景呢？  　　梅德文：世界银行报告说全球碳市场2009年市场总额是1440亿美元，其中欧盟1180亿美元，占82%，而中国在碳交易市场中占1%不到，约13亿美元，主要是C D M (清洁发展机制)项目的减排量。13亿比上1440亿美元，不到1%的比例，而中国经济总量是世界第二。此外，自愿减排交易即使在全球碳市场的交易量也只占0.27%，还是很小。  　　南都：那么，您认为什么时候会出现真正的碳交易市场？  　　梅德文：这个不好说。我认为中国碳市场的发展面临三个关键的时间节点。一个是2012年，这时候《京都议定书》第一阶段减排期结束；美国大选，大家预期《清洁能源与安全法案》获得通过；还有就是中国召开“十八大”。另两个时间节点是2015年和2020年。  　　南都：在您看来，投资者如何参与到碳市场交易中来？  　　梅德文：投资者包括两类：一个是个人投资者，一个是机构投资者。我认为在以后会有很多低碳类的金融理财产品，这就是面向个人的。中国低碳指数的ETF基金这样的就是面向机构的。还有碳基金等方式。还有一个就是流动性提供商，做经纪人。      电力行业适合试点碳排放总量控制  　　南都：假设国家推行碳排放的总量控制试点，哪个行业或者哪个区域最合适？  　　梅德文：在中国最大的三个环境交易所中，我们第一个成立了“特定行业碳交易试点部”，是在中国第一个研究碳交易配额试点的部门，根据中国目前的发展中国家性质来成立的，为了探索碳金融产品而成立的部门。  　　我们借鉴国外经验，根据中国目前状况我们选定了电力行业开始试点。这是根据碳市场形成的三个基本条件来做的，必须满足“可测量，可报告，可核实”的条件。CDM在电力行业和新能源行业已经做了五年，有了一定的经验，这是基础条件；政策方面，由于电力行业都是国企，政府对民营企业的调控手段是很少的，只要合法交税，没违反劳动法，一般都没问题，而国企必须承担起一定的社会责任；第三个就是经济条件，电力行业经过改革开放后发展得也比较好了。  　　如果选择区域试点的话，一定就是在长三角，珠三角，环渤海这些地方了，中国经济最发达的三个区域。  　　南都：那具体怎么做呢？  　　梅德文：我们认为可以将特定区域、特定行业的碳排放分为存量和增量，对于存量实行总量控制，以配额形式分配碳排放权，进行交易。但是中国是发展中国家，我们还需为了发展而排放，我们需要以技术标准设定单位排放强度，对增量我们做碳强度减排，这是为了解决发展问题。当然，这只是我们研究得出的结论。 |